

Положение о Всероссийском конкурсе «Голос ребенка» 2022

Настоящее Положение (далее – Положение) регламентирует порядок и сроки проведения **Всероссийского конкурса «Голос ребенка» 2022** (далее – Конкурс), номинации и условия участия в Конкурсе, критерии оценки заявок и порядок отбора победителей.

Конкурс проводится в рамках программы «Семья и дети»¹ (далее – Программа) Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко (далее – Фонд).

Вся официальная информация по Конкурсу размещается на портале для специалистов сферы защиты детства (далее – Портал) (<http://deti.timchenkofoundation.org/>) и на сайте Фонда (<http://timchenkofoundation.org/>).

В 2017 и 2018 гг. Фонд при поддержке экспертов проводил конкурс «Голос ребенка: дети как эксперты опыта», в рамках которого были поддержаны 20 исследовательских проектов. Анализ результатов конкурсных проектов показал, что многие российские организации социальной сферы готовы к проведению оценочных исследований, в том числе – с участием детей.

В 2021 г. Фонд поддержал 30 проектов, направленных как на развитие практики участия детей уязвимых групп в прикладных исследованиях, так и в других сферах жизни. В фокусе внимания – учет мнения детей в замещающих и кровных кризисных семьях, в повседневной жизни организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и при принятии решений об их жизнеустройстве; опыт детей, переживших сложные ситуации, и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ); их представления о благополучии и предложения о том, как улучшать адресованные им социальные услуги.

Конкурс позволяет выявить действительно важные для детей вопросы и понять, какой помощи они ждут от взрослых; глубже понять, как реализуется участие детей на разных этапах жизни в организациях для детей-сирот – от поступления до выпуска в самостоятельную жизнь, как работают детские СМИ и волонтерские проекты, «детские советы» и службы примирения.

Результаты конкурсов (презентации):

Презентации победителей конкурса «Голос ребенка» 2018 г.
<https://deti.timchenkofoundation.org/2019/08/14/nastavnichestvo-tochka-zrenija-detej/>

Материалы семинара «Голос ребенка: что мы услышали?» с обсуждением результатов Конкурса 2021 года, 6 апреля 2022 г.
<https://deti.timchenkofoundation.org/2022/04/08/golos-rebjonka-dialog-na-ravnyh/>

Аналитика

Арчакова Т. О., Гарифулина, Э. Ш. (2019). Дети в роли исследователей, оценщиков и соавторов социальных практик: опыт конкурса «Голос ребенка: дети как эксперты опыта» // Детские инициативы — путь в будущее. М.: Фонд поддержки детей,

¹ <http://timchenkofoundation.org/programmy/semya-i-deti/>

находящихся в трудной жизненной ситуации, с. 56–76. <https://fond-detyam.ru/pechatnye-izdaniya-fonda/15549/#pdf-document-0>

Чтобы быть уверенным, что используемые практики (социальные технологии, услуги, методики) действительно помогают детям, важно придерживаться доказательного подхода. Этот подход основан на применении исследовательских методов для разработки практики, изучения ее влияния на благополучателей и поиска свидетельств того, что осуществляемые в рамках практики действия действительно приводят к желаемым изменениям. Участие детей – их обратная связь, мнение, потребности и интересы – это неотъемлемая часть доказательного подхода в сфере детства, наряду с результатами исследований и профессиональным опытом специалистов.

Стандарт доказательности социальных практик в сфере детства:
https://timchenkofoundation.org/wp-content/uploads/2020/02/standart_dokazatelnosti_socialnyh_prakti_v_sfere_detstva.pdf

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Развитие практики участия детей и молодых взрослых (см.целевые группы Конкурса) из уязвимых групп при проведении социальных преобразований, направленных на улучшение детского благополучия в Российской Федерации.

Целевые группы Конкурса:

- **Дети** в возрасте до 18 лет, относящиеся к одной или нескольким из следующих категорий: пережившие опыт насилия или жестокого обращения, находящиеся в трудной жизненной ситуации, имеющие ОВЗ, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, в том числе проживающие в замещающих семьях
 - **Молодые взрослые** в возрасте до 23 лет, относящиеся к одной или нескольким из следующих категорий: выпускники организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, или имевшие опыт проживания в замещающих семьях, имеющие ОВЗ или признанные ограниченно дееспособными / недееспособными
-

КЛЮЧЕВЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

- Развитие детских и взрослых компетенций, «культуры участия», инфраструктуры, обеспечивающей право и возможность участия детей и молодых взрослых в деятельности организаций сферы детства и в принятии решений, влияющих на их жизнь.
- Получение нового социального знания, учитывающего мнения и интерпретации детей и молодых взрослых, на основе которого предлагать более точные решения социальных проблем.
- Разработка новых или совершенствование существующих дружественных детям и молодым взрослым инструментов, методик и рекомендаций для

обеспечения учета мнения детей разных возрастных и социальных групп (в том числе, адаптации российского и зарубежного опыта).

- Повышение благополучия детей и молодых взрослых в процессе участия (освоение новых социальных навыков и опыт успешного выражения своего мнения), а также за счет повышения качества поддержки детей на основе полученных рекомендаций от них самих.

Все результаты Конкурса способствуют реализации задач, поставленных в **плане основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года** (Раздел VIII. Координация и управление реализацией десятилетием детства):

- Расширение механизмов участия детей и подростков в принятии решений, затрагивающих их интересы, учета их мнения по вопросам в сфере детства на государственном, региональном и муниципальном уровнях.
- Организация и проведение популяционных, лонгитюдных и других научных исследований современного детства и популяризация результатов исследований среди родительского и педагогического сообществ.

КТО МОЖЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

К участию в Конкурсе приглашаются некоммерческие организации (см. раздел Участники Конкурса), которые:

- Работают непосредственно с детьми и/или молодыми взрослыми из уязвимых групп
- Видят ценность участия детей и молодых взрослых в работе своей организации и в принятии решений, влияющих на жизнь детей
- Готовы поддерживать детей в их участии и развиваться сами, вовлекая в этот процесс своих сотрудников и партнеров
- Видят перспективы для оформления и распространения уже имеющегося и нового опыта в сфере участия детей
- Ориентируются на этические принципы, чтобы предотвращать потенциальные риски и разрешать конфликты в процессе участия детей
- Исследуют потребности детей-благополучателей и собирает доказательную базу о результатах своей работы с ними; рассматривают интересы и потребности детей как один из «столпов» доказательности своей практики

Этический кодекс в области оценки социальных программ, проектов и услуг в сфере детства
http://www.ozenka.info/usefuldata/metodics/eticheskij_kodeks/309_file_1.pdf

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. Прикладное исследование с участием детей.

Исследование с участием детей подразумевает, что дети занимают в нем активную позицию, а не просто являются респондентами, отвечающими на вопросы взрослых.

Варианты участия детей включают в себя, но не ограничиваются:

- Участие детей в дизайне проекта: постановка исследовательских вопросов, партнерство в разработке и апробации исследовательских инструментов, дружественных к детям.
- Участие детей в реализации проекта: формирование выборки – привлечение новых участников/респондентов в исследование; проведение исследовательских процедур (например, интервью).
- Участие детей в анализе данных и представлении результатов – в создании отчетов и презентаций в дружественном формате, в проведении интерактивных презентаций.

Прикладное исследование с участием детей может быть направлено на:

- Получение новых знаний о положении, потребностях, проблемах и ресурсах той или иной группы детей.
- Совместный с детьми поиск решений значимой для них социальной проблемы.
- Разработку и апробацию новых / адаптацию существующих исследовательских инструментов, дружественных к детям.
- Оценку и мониторинг социальных практик (программ, проектов, услуг), благополучателями которых являются дети.
- Анализ детского благополучия с участием самих детей.

Основой для заявки в этой номинации является четко сформулированный исследовательский запрос и предварительная модель решения данного запроса, предполагающая участие детей в исследовании как субъектов, партнёров, экспертов опыта.

Победителям конкурса «Голос ребенка» – 2021 в номинации «Прикладное исследование с участием детей».

Вы можете подавать заявку на конкурс «Голос ребенка» 2022 г., но нам важно, чтобы исследования приносили практическую пользу, а их результаты воплощались в жизнь. Мы предлагаем следующие варианты продолжения работы:

- Вы вправе снова подать заявку в номинацию «Прикладное исследование с участием детей», если проект углубляет ваше прошлое исследование (исследует выявленные в нем «белые пятна» или противоречия).
- Также вы можете подать заявку в номинацию «Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях, местных сообществах или семьях» с проектом, который помогает внедрить в практику результаты и рекомендации из проведенного исследования.

Не приветствуется:

- Новый исследовательский проект на совсем новую тему, без преемственности с уже проделанной работой.

2. Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях, местных сообществах или семьях.

Участие детей в принятии решений / в деятельности организации / в жизни местного сообщества подразумевает возможность для ребенка быть услышанным; сделать свой уникальный вклад; хотя бы в некоторой мере повлиять на происходящее с ним / на общее дело.

Варианты участия детей включают в себя, но не ограничиваются:

- Участие детей в инициации и реализации проекта, практики в активных ролях

(волонтеры; эксперты опыта; равные консультанты; ведущие дискуссионных клубов и др.), где они проявляют инициативу, используют свои уникальные знания и навыки для решения важных для них вопросов, улучшения их благополучия (на уровне организации или муниципалитета / района).

- Участие детей в принятии решений, влияющих на их жизнь, в сфере защиты детства (при выявлении трудной жизненной ситуации; при отобрании из семьи; при разработке индивидуальных планов сопровождения детей и/или семей; при принятии решений о жизнеустройстве ребенка в организацию для детей, оставшихся без попечения родителей / в замещающую семью и др.).
- Иные практики участия детей, учитывающие и поддерживающие их субъектность.

Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях или семьях может заключаться в:

- Доработке существующей практики участия детей (решении проблем или восполнении дефицитов, которые были выявлены в ходе ее реализации).
- Расширении существующей практики участия на новые целевые группы детей (например, адаптация используемой практики участия, чтобы охватить детей более младшего возраста).
- Внедрении новых форматов / механизмов / инструментов участия.

Основой для заявки в этой номинации является краткое описание практики с четким указанием на роли детей как субъектов и партнеров взрослых, вносящих свой вклад в жизнь и деятельность организации / возможности участвовать в принятии влияющих на них решений.

Победителям конкурса «Голос ребенка» – 2021 в номинации «Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях, местных сообществах или семьях».

Вы можете подать заявку на продолжение вашей практики. В ней должно быть четко и подробно указано, что именно вы хотите улучшить и/или дополнить. Рекомендуем учитывать обратную связь от кураторов, а по необходимости – консультироваться с ними при подготовке новой заявки.

3. Практики участия детей с ОВЗ.

Новая номинация 2022 г. Создание условий для участия в исследованиях / в принятии решений / в деятельности организации для детей с ОВЗ, которым нужны специализированные методики и подходы в силу познавательных, сенсорных или коммуникативных трудностей.

Варианты участия детей включают в себя, но не ограничиваются:

- Варианты участия, описанные в двух других номинациях, и адаптированные для детей с ОВЗ.
- Участие в принятии решений и выбор активностей в быту (питание, гигиена, одежда, свободное время, режим дня и др.), для которых детям с ОВЗ нужны вспомогательные инструменты.
- Участие детей в планировании своей реабилитации и мер по нормализации жизни.
- Участие в мероприятиях по преодолению социальной стигматизации детей с ОВЗ.

Эта номинация отличается по своей логической структуре от двух других. Основным критерий здесь – не тип проекта, а целевая группа. Любой тип проекта требует тщательной адаптации всего процесса участия к особым потребностям детей с ОВЗ.

ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участники Конкурса – российские некоммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные учреждения, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ, уставные цели и виды деятельности которых не противоречат целям и задачам Конкурса и проекта, предлагаемого к участию в Конкурсе, органы власти и местного самоуправления.

У организации-победителя обязательно наличие:

- Квалифицированного бухгалтера или компании/ИП, ведущей бухгалтерский учёт.
- Программ прямой помощи в области профилактики социального сиротства и улучшения детского благополучия (т.е. организации непосредственно работают с благополучателями – детьми / молодыми взрослыми, семьями с детьми).

В КОНКУРСЕ МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ:

- Организации-победители конкурса «Голос ребенка» в 2021 г. (обращайте внимание на адресованные вам комментарии к номинациям)
 - Организации, которые реализуют и/или подают заявку на другие конкурсы программы «Семья и дети» Фонда Тимченко
-

К участию в Конкурсе не допускаются:

- политические партии и движения, организации, участвующие в политической деятельности;
- общественные объединения, незарегистрированные в качестве юридического лица;
- организации, находящиеся в процессе ликвидации, реорганизации, в отношении которых возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность организации приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством.

ПОДДЕРЖКА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Общий бюджет Конкурса составляет 4 500 000 рублей. **Максимальный размер финансирования одного проекта:** не более 150 000 рублей на весь период реализации проекта.

Победители Конкурса получают **комплексную поддержку**:

- целевое финансирование: пожертвование на реализацию проекта;
- экспертную поддержку: разовые консультации по вопросам управления

- проектами, содержательной деятельности, мониторингу и оценке, развитию доказательной базы и пр.;
- продвижение победителей Конкурса и результатов поддержанных проектов.

Продвижение результатов проектов включает в себя:

- Публикацию презентаций с результатами проектов на Портале
- Итоговый онлайн-семинар с презентацией и обсуждением результатов проектов.
- Поддержка в организации и проведении мастер-классов (для организаций, заинтересованных в распространении результатов проекта)
- Использование полученных результатов на мероприятиях по распространению опыта; при составлении экспертных материалов для лиц, принимающих решения; для иных целей, с обязательной ссылкой на организацию – автора проекта
- Помощь экспертов – научных или методических консультантов

ОГРАНИЧЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Средства, предоставленные организации (победителю Конкурса) в порядке целевого финансирования, могут быть использованы только на осуществление расходов, связанных с реализацией представленного проекта.

Не допускается использование предоставленных средств на следующие статьи расходов:

- осуществление деятельности, не связанной с представленным проектом;
- приобретение алкогольной продукции;
- покрытие долгов организации;
- покрытие расходов, связанных с избирательными кампаниями и политической деятельностью;
- покрытие расходов, осуществлённых до получения средств целевого финансирования на счёт организации-победителя.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Допустимые сроки реализации проектов: начало – 1 июля 2022 года, окончание – 30 ноября 2022 года.

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРИЁМА ЗАЯВОК НА КОНКУРС

Допустимое количество конкурсных заявок от одной организации: одна.

Сроки приёма заявок (полный пакет документов): с 27.04.2022 по 20.05.2022 (до 12:00 по московскому времени)

Заявка на участие в Конкурсе подаётся только через **онлайн-систему** Портала (<http://deti.timchenkofoundation.org>). Заявки, направленные другими способами, не рассматриваются.

Заявка на участие в Конкурсе в обязательном порядке включает следующие **приложения**:

- 1) описание проекта – по форме установленного образца ([ссылка](#));

- 2) информированные согласия на обработку персональных данных, заполненные на всех лиц, упоминаемых в заявке (с личной подписью) – по форме установленного образца ([ссылка](#));
- 3) Устав организации (со всеми внесёнными изменениями и дополнениями), с отметкой регистрирующего органа, либо гиперссылка на данный документ;
- 4) документ, подтверждающий полномочия руководителя (например, протокол об избрании, приказ);
- 5) документ, подтверждающий полномочия лица, которое будет подписывать договор (*в случае, если договор будет подписывать не руководитель организации*);
- 6) отчёт в Министерство юстиции РФ за предшествующий отчётный период или ссылка на его версию, размещённую на Информационном портале Министерства юстиции РФ² (*за исключением государственных и муниципальных учреждений, органов власти и местного самоуправления*);
- 7) документ, подтверждающий статус юридического лица государственных и муниципальных учреждений (решение о создании учреждения и т.п.) (*только для государственных и муниципальных учреждений*);

Фонд оставляет за собой право затребовать у организации-заявителя дополнительные документы (при необходимости).

Заявки, представленные в неполном объёме, с нечитабельными документами (в том числе нерабочими ссылками) **не допускаются к участию** в Конкурсе.

ПОРЯДОК ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Заявки, поступившие на Конкурс, предварительно проверяются на наличие всех необходимых документов, а также соответствие организации-заявителя требованиям к участникам Конкурса. Заявки, не соответствующие формальным требованиям Конкурса, исключаются из дальнейшего участия.

Каждую заявку, прошедшую первичный формальный отбор, оценивают не менее двух экспертов. Фонд оставляет за собой право в исключительных случаях осуществить выезд эксперта в организацию-участницу Конкурса с целью принятия окончательного решения.

По результатам оценки заявок экспертами Конкурсная комиссия принимает окончательное решение о списке победителей Конкурса.

Конкурсная комиссия имеет право рекомендовать организациям, объявленным победителями Конкурса, внести изменения в дизайн и/или бюджет проекта. В этом случае окончательное решение о поддержке проекта и сумме его финансирования будет принято только после согласования соответствующих изменений.

² Отчёт в Минюст России подтверждает соблюдение заявителем требования законодательства по отчётности.

В соответствии с приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 07.10.2010 № 252 «О порядке размещения в сети Интернет отчётов о деятельности и сообщений о продолжении деятельности некоммерческих организаций», начиная с 02.11.2010 можно размещать отчеты о деятельности и сообщения о продолжении деятельности некоммерческих организаций в разделе «Отчеты НКО» на Информационном портале Министерства юстиции Российской Федерации по адресу: <http://unro.minjust.ru/>.

НКО, учредителями (участниками, членами) которых не являются иностранные граждане и (или) организации либо лица без гражданства, а также не имевшие в течение года поступлений имущества и денежных средств от международных или иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства, в случае, если поступления имущества и денежных средств таких некоммерческих организаций в течение года составили до трех миллионов рублей, вместо отчета в Министерство юстиции РФ представляют копию заявления о продолжении деятельности, направленного ими в Минюст России, или ссылку на сообщение о продолжении деятельности, размещенное на Информационном портале Минюста России по адресу: <http://unro.minjust.ru/>.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

1. Соответствие темы проекта одной из номинаций, ориентация на вовлечение детей или молодых взрослых из уязвимых групп.
2. Обоснованность актуальности, важности и практической ценности темы прикладного исследования или работы по развитию заявленной практики участия детей для организации-заявителя и детей-благополучателей.
3. Методическая и ценностная ориентация на участие детей: степень вовлечённости и уровень участия детей и молодых взрослых из числа целевой аудитории (продуманные роли детей; механизмы, обеспечивающие их участие); степень влияния деятельности детей на результаты проекта; использование дружественных детям инструментов исследования и форматов работы (которые учитывают возраст и особенности целевой группы).
4. Этика: анализ этических оснований работы по проекту; учет возможных рисков и сложностей и мер по их предотвращению или смягчению.
5. Логичность: четкость изложения исследовательского запроса и предварительного замысла исследования или задач и способов развития практики участия детей в организации.
6. Прикладной характер и практическая значимость результатов исследования или разработанной практики участия детей для сферы детства в целом: понимание, как эти результаты могут быть использованы для повышения качества деятельности в отношении детей; для трансляции в другие организации.
7. Общий уровень организационного потенциала организации-заявителя, включая наличие в команде квалифицированных специалистов, отвечающих за организацию, проведение и продвижение результатов деятельности в рамках Конкурса и обладающих достаточными профессиональными компетенциями в области избранной проблематики.
8. Обоснованность бюджета проекта: логичность, связь с заявленными целями, задачами и механизмом реализации.

ПЛАН-ГРАФИК КОНКУРСА

27.04.2022	Объявление о проведении Конкурса
27.04.2022 – 20.05.2022	Приём заявок. Консультации заявителей
20.05.2022, 12:00 по московскому времени	Окончание приёма заявок на Конкурс
20.05.2022 – 25.05.2022	Отбор заявок по формальным признакам
25.05.2022 – 02.06.2022	Работа экспертов и Конкурсной комиссии по отбору проектов-победителей
До 07.06.2022	Объявление победителей Конкурса
07.06.2022 – 30.06.2022	Заключение договоров о целевом финансировании, перечисление целевых средств на реализацию проектов – победителей Конкурса
28.06.2022	Проведение «Установочного семинара» для победителей Конкурса (онлайн-формат)
01.07.2022 – 30.11.2022	Реализация поддержанных проектов
До 15.12.2022	Предоставление отчётов (финансовых и содержательных) за 2022 г.

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

В период с 07.06.2022 по 30.06.2022³ Фонд заключает с победителями Конкурса Договор благотворительного пожертвования на 2022 год:

- 1) На каждого члена команды проекта, включая руководителя и бухгалтера организации, необходимо предоставить оригиналы Информированного согласия физического лица на обработку персональных данных в рамках организации и проведения Конкурса.
- 2) Организация-победитель предоставляет информационное письмо с полными банковскими реквизитами за подписью руководителя. Органы власти и местного самоуправления - также гарантийное письмо за подписью уполномоченных должностных лиц об отсутствии ограничений и запретов на получение пожертвования в рамках благотворительного договора пожертвования.
- 3) Организация несёт ответственность за предоставление полных и достоверных сведений, включая банковские реквизиты. В случае предоставления некорректной информации, Фонд имеет право отказать в финансировании проекта в одностороннем порядке.
- 4) В случае наличия рекомендаций к дизайну и/или бюджету проекта, договор заключается после окончательного согласования полного комплекта заявки. В случае, если организация не предоставляет финальные версии документов в срок до 30.06.2022, договор не заключается.
- 5) Порядок предоставления целевого финансирования на реализацию проекта производится в соответствии с договором.

ОТЧЁТНОСТЬ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

Содержательная и публичная отчетность

На заключительном этапе участники оформляют результаты исследования в виде итогового отчёта (MS Word) и презентации результатов проектов (презентация MS Power Point или формат, дружественный детям на усмотрение участника).

Победитель Конкурса принимает на себя ответственность за материалы и публикации, которые планирует представить в итоговом отчёте, и гарантирует соответствие текстов публикаций принципам академической этики, авторского права, общепринятым редакционным нормам и экспертным процедурам.

Финансовая отчетность

В соответствии с условиями договоров, заключённых с победителями Конкурса, Фонд осуществляет контроль расходования целевых средств.

Организация-победитель в сроки, установленные вступившим в силу договором, должна единоразово представить финансовую отчётность (с заверенной копией первичных и иных документов, подтверждающих фактически произведённые расходы).

Вся отчётность предоставляется на Портале, по установленным формам, согласно Приложениям к Договору. Оригиналы отчетов, заверенные руководителем и бухгалтером организации, отправляются в Фонд по почте.

³ В исключительных случаях сроки могут быть продлены.

Фонд оставляет за собой право проводить выборочный мониторинг и оценку поддержанных проектов. В процессе рассмотрения отчётов Фонд вправе запросить дополнительную информацию и (или) документы, необходимые для получения полного представления о ходе и итогах реализации проекта, в том числе фото- и видеоматериалы.

ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

Участие в Конкурсе и передача документов Фонду означает полное и безоговорочное согласие участника с правилами его проведения.

Заявители вправе отозвать проект от участия в Конкурсе на любом этапе Конкурса до перечисления средств целевого финансирования.

Фонд оставляет за собой право распространять информацию об участниках Конкурса и их проектах по своему усмотрению.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на представленный проект (объекты интеллектуальной деятельности, используемые или созданные при реализации проекта), участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счёт.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактные лица по всем вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса:

Охотникова Надежда, тел. 8 (812) 777-03-57, 8 (929) 115-48-02,
konkurs.family@timchenkofoundation.org

РУКОВОДСТВО ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ЗАЯВКИ на участие во Всероссийском конкурсе «Голос ребенка» 2022

Контактная информация об организации заполняется на портале.

«Описание проекта» в формате doc/docx. Загружается на портале в мастере заявок

Контакты для решения проблем: konkurs.family@timchenkofoundation.org ; тел.8812-777-03-57

Описание проекта (Приложение к заявке на конкурс Голос ребенка)

Была ли ваша организация победителем конкурса «Голос ребенка» прошлых лет?
(можно выбрать несколько вариантов):

- В 2017
- В 2018
- В 2021
- Нет, еще не была

Если была, то с каким проектом? Дать краткое описание (не более 100 знаков)

1. Описание проекта

Постарайтесь представить как можно более ясную информацию по каждому из нижеследующих разделов:

1.1. Название и краткое описание проекта/программы/социальной практики, на базе которого/ой планируется реализовывать проект с участием детей/молодых взрослых (не более 1000 знаков):

Название: _____

Краткое описание: _____

1.2. В какой номинации Конкурса участвует проект:

Выберите номинацию:

1. Прикладное исследование с участием детей
2. Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях, местных сообществах или семьях
3. Практики участия детей с ОВЗ

1.3. Связь проекта с другими тематическими направлениями, которые поддерживает Фонд Тимченко (можно выбрать несколько вариантов):

Старшее поколение

Спорт

Культура и искусство

Нет связей проекта с другими темами

Здесь вы можете выбрать одну или несколько тем, с которыми ваш проект связан помимо участия детей. Например, если вы делаете театр, в котором дети сами ставят пьесы, то ваш проект попадает и в категорию «Культура», а если дети-волонтеры помогают пожилым – то в категорию «Старшее поколение».

Этот вопрос помогает понять связь ваших проектов с другими тематическими направлениями, которые поддерживает Фонд. Ответ на него не влияет на оценку заявки. На его основании команда Фонда может приглашать вас к участию в мероприятиях других его программ, помимо программы «Семья и дети».

1.4. Целевые аудитории проекта

1.4.1. Основные целевые аудитории

Целевая аудитория проекта	Количество	Ключевые характеристики
<i>С какой группой детей / молодых взрослых вы планируете работать?</i>		<i>Каковы их основные демографические характеристики, значимые для проекта; как они уже взаимодействуют с вашей организацией; был ли у них уже опыт участия в прикладных исследованиях / в принятии решений в организации?</i>
<i>Кратко обозначьте, с какой группой детей / молодых взрослых вы планируете работать (например, «подростки - участники дискуссионного клуба “Громко!”» или «дети с ОВЗ, получающие помощь в ЦССВ г. Москвы»)</i>		<i>Опишите, какие группы детей / молодых взрослых будут участвовать в проекте: Каковы их основные демографические характеристики, значимые для проекта (например, возрастные границы участия)? Как они уже взаимодействуют (или взаимодействовали ранее) с вашей организацией (например, какие услуги получают)? Был ли у них опыт участия в прикладных исследованиях / в принятии решений в организации; если да, то какой?</i> <i>Если в рамках проекта (в номинации «Развитие практики участия детей в</i>

		принятии решений в организациях или семьях») планируется расширение уже существующей практики участия на новую целевую группу, расскажите об этом подробнее (например, если вы планируете привлекать младших подростков к деятельности, в которую раньше вовлекали только старших подростков и молодых взрослых). В номинации «Практики участия детей с ОВЗ» полезно будет не только упомянуть диагнозы, но и раскрыть суть: что детям трудно или не удастся делать, а на какие сохраненные способности вы будете опираться.

1.4.2. Дополнительные целевые аудитории (при наличии)

Целевая аудитория проекта	Примерное количество	Ключевые характеристики
С какой еще целевой группой, помимо детей / молодых взрослых, вы планируете работать?		Какие характеристики этой целевой группы важны именно с т.з. вашего проекта?
Кратко обозначьте целевую аудиторию		Укажите ключевые характеристики, которые важны именно с т.з. вашего проекта. Например, если речь идет об аудитории, в которой вы будете распространять результаты исследования, то каковы их потребности в информации на эту тему? Какими каналами связи они пользуются? Если речь идет о трансляции практики в ходе тренингов для специалистов, то каков уже имеющийся у них опыт? В каких организационных условиях они работают?

Если в вашем проекте есть дополнительные целевые аудитории, проверьте, что взаимодействие с ними отражается и в задачах проекта.

1.5. Актуальность проекта *На решение каких проблем целевой группы детей / молодых взрослых направлен проект?*

В данном разделе описываются проблемы целевой группы детей / молодых взрослых, на решение которых направлен проект, и/или их потребности, которые проект удовлетворяет. Их можно описывать под разным углом зрения. Вот несколько рекомендаций (но вы можете следовать и своему замыслу):

***А) Потребности, выявленные специалистами.** Есть ли у вас потребность в повышении эффективности социальных услуг или информативности исследований; в укреплении мотивации детей-благополучателей или в профилактике их «выпадения» из работы с вами? Видите ли вы потребности детей в участии в принятии решений? Потребности, которые можно удовлетворить с помощью участия (например, потребность в самостоятельности)?*

***Б) Потребности, озвученные детьми.** Иногда актуальность проекта может отталкиваться не столько от проблем, сколько от инициативы самих детей / молодых взрослых. Тогда постарайтесь ответить на вопрос: Что именно дети предлагают улучшить / исследовать в работе вашей организации / в местном сообществе или в обществе в целом? Почему это важно для них? Вы можете иллюстрировать описание цитатами детей.*

***В) Потребность в ликвидации «пробелов».** В качестве проблемы можно рассматривать и дефицит участия детей как такового: недостаточность знаний о тех или иных социальных проблемах / мнения детей об этих проблемах (в номинации «Прикладное исследование с участием детей») или недостаточную представленность мнения детей в организации, нехватку конкретных возможностей и условий для участия детей (в номинации «Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях или семьях»). В отношении детей с ОВЗ (номинация «Практики участия детей с ОВЗ») всегда стоит вопрос о том, как помочь сформировать и выразить свое мнение, как сделать весь этот процесс более понятным.*

Подумайте о том, какие негативные побочные эффекты возникают в ситуациях, когда участие и учет мнения детей не организованы или организованы не в полной мере. Как ваш проект может это исправить?

1.6. Задачи проекта и ожидаемые результаты

Какова главная цель проекта? Что изменится, когда проект будет реализован? Как вы поймете, что он реализован успешно?

Сформулируйте основной ожидаемый результат проекта и задачи, которые необходимо реализовать, чтобы воплотить его в жизнь.

Чтобы конкретизировать ожидаемые результаты, ответьте на вопросы:

Какова главная цель проекта? Что изменится, когда проект будет реализован? Как вы поймете, что он реализован успешно?

В номинации «Прикладное исследование с участием детей»: Что вы хотите выяснить в ходе исследования? На какие вопросы получить ответы или какую гипотезу проверить? Какой именно информации не хватает? На изучение какой темы/проблемы/вопроса направлен ваш исследовательский запрос?

В номинации «Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях или семьях»: Как повлияет успешная реализация проекта на развитие вашей организации? На благополучие детей / молодых взрослых, с которыми вы работаете? На кого еще повлияет проект и как?

В номинации «Практики участия детей с ОВЗ» выстраивайте описание ожидаемых результатов в зависимости от того, планируете ли вы исследование с участием детей или развитие практики участия.

Не обязательно отвечать на каждый вопрос. Главное – раскрыть суть того, что реализация проекта даст вам и вашим благополучателям.

ПРИМЕРЫ

Номинация «Прикладное исследование с участием детей»

Пример 1.

Цель исследования. Изучение проблем и ресурсов подростков, воспитанников социальных реабилитационных центров, в процессе прохождения Программы социально-психологической адаптации подростков группы риска «Школа жизни»; развитие практики специализированной помощи подросткам в отношении социальной адаптации и профилактики девиантного поведения, в том числе связанного с развитием зависимости

Исследовательские вопросы: 1. В каких сферах отношений подростков группы риска имеются наибольшие проблемы? 2. Какие ресурсы для преодоления проблем имеются у подростков? 3. Каким образом меняется эмоциональное состояние подростков, значимые отношения в 4 сферах (семья, друзья, школа, стимулы группы риска) до и после проведения программы «Школа жизни»? 4. Какие наиболее эффективные пути разрешения проблемных ситуаций видят сами подростки? 5. Что их поддерживает, мотивирует, а что наоборот, расстраивает, раздражает, вызывает сопротивление в программах сопровождения и помощи?

Реальный пример (АНО «Центр программ профилактики и социальной реабилитации»):
<https://deti.timchenkofoundation.org/wp-content/uploads/2019/08/АНО-Центр-программ-профилактики-и-социальной-реабилитации.pdf>

Пример 2.

Цель исследования. Изучение мнения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проживающих в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей Московской области и подлежащих семейному устройству, о потенциальных кандидатах в замещающие родители.

Гипотеза исследования. Мы предполагаем, что ребенок подросткового возраста, оставшийся без попечения родителей, проживающий в детском доме и готовящийся к жизнеустройству, хочет получить информацию о потенциальных кандидатах до очного знакомства с ними (место проживания, семейное положение, количество детей, уже воспитывающихся в семье, возраст кандидатов, их образование и профессия, личностные особенности потенциальных замещающих родителей, интересы и увлечения, кто из

родственников кандидатов в замещающие родители появятся в жизни приемного ребенка).

Задачи:

1. Организация работы в регионе по информированию организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, привлечению потенциальных участников и формированию группы респондентов о проекте «Хочу все знать о будущем приемном родителе».
2. Разработка программы исследования: определение методологии, методов и выборки исследования.
3. Обработка, описание и анализ результатов исследования мнения детей, оставшихся без попечения родителей, о потенциальных кандидатах в замещающие родители.
4. Подготовка выводов – рекомендаций об изучении мнения детей, проживающих в организациях для детей-сирот, при подборе потенциальных кандидатов в замещающие родители.

Реальный пример (МГОУ ОЦСЗС): <https://deti.timchenkofoundation.org/wp-content/uploads/2019/08/МГОУ-ОЦСЗС.pdf>

Номинация «Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях или семьях»

Ожидаемые результаты. В СРЦ «Ромашки» будет создан «Клуб друзей», в котором подростки-волонтеры будут помогать вновь поступающим детям адаптироваться в коллективе СРЦ. Подростки-волонтеры будут проводить для новичков экскурсию по учреждению; в первый месяц проживания будут выступать в качестве поддерживающей фигуры в коллективе. Новички будут получать комикс о правилах жизни в СРЦ и возможностях получить поддержку, разработанный «Клубом друзей». Это будет способствовать снижению травматизации детей, поступивших в учреждение; уменьшению числа эпизодов буллинга.

Задачи:

1. Презентовать замысел проекта всему коллективу СРЦ (детям и педагогам); сформировать группу из 5 подростков-волонтеров.
2. Вместе с подростками спроектировать содержание работы: обсудить основные проблемы адаптации и безопасности в коллективе СРЦ; разработать планы экскурсии и комикса; выработать правила взаимодействия с новичками.
3. Апробировать работу «Клуба друзей» на протяжении 3 месяцев.
4. Подвести вместе с подростками промежуточные итоги и дать им дополнительные коммуникативные навыки и навыки оказания эмоциональной поддержки (с учетом того, какие трудности, по мнению подростков, возникали у них в процессе работы).

Гипотетический пример.

1.7. Дизайн участия детей в проекте

Каким образом в проекте будет осуществлено участие детей/молодых взрослых из целевой аудитории?

Опишите, каким образом в проекте будет осуществлено участие детей/молодых взрослых из целевой аудитории проекта. Для этого ответьте на вопросы (попытайтесь сделать это подробно, но пропускайте те вопросы, которые по смыслу не относятся к замыслу вашего проекта):

В номинации «Прикладное исследование с участием детей»: Каким образом планируется организовать их отбор (если планируется) и участие в исследовании? За счет чего будет обеспечена их субъектная позиция, каким образом будут учтены этические нормы, обеспечивающие их права и интересы? Какие методы будут использованы для исследования? Какие инструменты сбора данных, учитывающие специфику возрастного и психофизиологического развития детей, вы планируете использовать в исследовании (опросники, анкеты, фокус-группы, игровые форматы и др.)? (Если вы уже определились с инструментами, укажите названия / дайте ссылки на них). Как будет организована подготовка / поддержка детей в ходе исследования? Как дети будут участвовать в обработке результатов? В их оформлении и представлении?

В номинации «Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях или семьях»: В чем будет заключаться доработка существующей в вашей организации практики участия детей? На какие новые целевые группы детей она будет расширяться? ИЛИ Какие новые для вашей организации форматы / механизмы / инструменты участия детей вы хотите внедрить? Как будет обеспечиваться участие детей благодаря этой практике; какие роли и возможности станут доступны для детей? Какие основные этические принципы важны для успешной реализации практики? Получат ли дети новую практику участия «под ключ», в готовом виде, или будут участвовать и в ее проектировании; если да, то как именно?

В номинации «Практики участия детей с ОВЗ»: Как будет осуществляться учет особенностей детей? Какие вспомогательные приемы / методы / адаптированные инструменты будут использоваться для коммуникации с ними? Как вы обеспечите наглядность? Как вы обеспечите реализацию этических принципов с учетом особенностей детей? Какие роли и возможности станут доступны для детей (даже если речь идет об очень маленьких шагах, таких как выбор еды)? В отношении детей с тяжелыми множественными нарушениями (ТМНР), чтобы помочь им участвовать, можно привлекать их близких взрослых.

Обратите внимание: Под «организацией участия» здесь имеется в виду именно участие в качестве активных субъектов, выражение их мнения и инициативы. Например, мы все знаем, как организовать участие детей-зрителей и детей-выступающих на празднике – а вот каким образом можно делегировать им роль режиссеров или сценаристов, хотя бы частично?

1.8. Риски и способы их преодоления

Какие, с вашей точки зрения, существуют риски при реализации проекта?

Риск / сложность	Способ преодоления

- Опишите, какие, с вашей точки зрения, существуют риски при реализации проекта.

Источниками рисков / сложностей могут быть:

- особенности вашей целевой аудитории детей (например, травматичный опыт, затрудняющий понимание своих потребностей и открытое выражение своего мнения);
- более широкий контекст (например, противоречивые требования вышестоящих организаций, у которых есть свое понимание идеи «участия детей»)
- этические и/или правовые сложности
- организационные проблемы
- другое

1.9. Использование и тиражирование результатов проекта

Каковы практическая значимость результатов проекта и ваши планы по их дальнейшему использованию, тиражированию или публикации?

Опишите практическую значимость результатов проекта и ваши планы по их дальнейшему использованию, тиражированию или публикации.

Для этого можно ответить на вопросы:

В номинации «Прикладное исследование с участием детей»: Кому, кроме специалистов сферы детства, они могут быть полезны (например, лицам, принимающим решения; научному сообществу; обществу / самим детям и подросткам в целом) и для чего? К какими изменениям в работе с детьми могут привести выводы из вашего исследования вашу организацию или социальную сферу в целом? Будут ли результаты исследования использоваться в программах по повышению компетенций специалистов, работающих с детьми и молодыми взрослыми? Как вы хотели бы распространять информацию о результатах исследования? Через какие каналы вы будете делать ее доступной для детей?

В номинации «Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях или семьях»: Как вы будете обеспечивать устойчивость вашей практики участия детей, чтобы она продолжалась после окончания Конкурса? Какие возможности вы видите для тиражирования вашей практики в других организациях сферы детства или на другие программы, проекты или услуги в вашей организации? Как дети-участники могут делиться своим опытом со сверстниками и специалистами?

В номинации «Практики участия детей с ОВЗ» опишите распространение результатов проекта в зависимости от того, планируете ли вы исследование с участием детей или развитие практики участия.

Не обязательно отвечать на каждый вопрос; от заявителя не требуется использовать сразу все возможные опции по тиражированию результатов проекта

1.10. Команда проекта

ФИО (полностью)	Роль в проекте (бухгалтер, менеджер, психолог и пр.)	Трудовые отношения с организацией собственный сотрудник / привлеченный сотрудник / доброволец	Краткие сведения об участнике (опыт работы, квалификация, образование и пр.)

Коротко опишите имеющийся опыт отдельных участников команды, если они получили этот опыт за ее пределами, в сфере организации участия детей в принятии решений / в проведении прикладных исследований. Если практического опыта у вас еще нет, но вы знакомы с темой по специальной литературе / учебным курсам / стажировкам у коллег и др., расскажите об этом.

Здесь вы также можете описать личные и профессиональные мотивы участия в проекте членов команды. Почему для вас лично важно развивать тематику участия детей? Что думают дети, с которыми вы работаете, о замысле этого проекта?

1.11. Имеющиеся ресурсы для реализации Проекта

Перечислите, какие ресурсы уже есть в распоряжении организации (собственные средства) или будут привлечены со стороны партнеров.

Наименование ресурса	Описание ресурса
Помещение	
Оборудование	
Финансовые средства	
Труд добровольцев	
Иное (укажите)	

2. План-график проекта

Кратко опишите, конкретные действия в рамках проекта.

№ п/п	Задача / мероприятие	Сроки	Ожидаемые результаты	№ п/п

ПРИМЕРЫ

Номинация «Развитие практики участия детей в принятии решений в организациях или семьях»

<i>Задачи (из п. 3.4.2)</i>	<i>Виды деятельности, методы и инструменты</i>	<i>Примерные сроки</i>	<i>Ответственный (его функции)</i>	<i>Дети-участники (их количество и участие в деятельности)</i>
Вместе с подростками спроектировать содержание работы: обсудить основные проблемы адаптации и безопасности в коллективе СРЦ; разработать планы экскурсии и комикса; выработать правила взаимодействия с новичками.	3 проектные встречи. Для обсуждения проблем адаптации и правил взаимодействия используется групповая арт-методика «Путешествие» 2 встречи для работы над комиксом. Для создания комикса используется опыт социальных комиксов проекта World Comics Finland http://www.worldcomics.fi	16.08.21-30.09.21	Психолог – модерирует проектные встречи; обучает технологии создания социальных комиксов	5-6 подростков, делают основную содержательную работу: обсуждают проблемы, предлагают решения, создают комикс

Номинация «Прикладное исследование с участием детей»

<i>Задачи (из п. 3.4.2)</i>	<i>Виды деятельности, методы и инструменты</i>	<i>Примерные сроки</i>	<i>Ответственный (его функции)</i>	<i>Дети-участники (их количество и участие в деятельности)</i>
Разработка программы исследования: определение методологии, методов и выборки исследования.	Разработка анкет и апробация гайдов глубинных интервью для 3 возрастных подгрупп детей Разработка приглашений	01.09.2021-01.10.2021	Социальный педагог и приглашенный эксперт вместе разрабатывают первую версию анкет, гайдов и приглашения Социальный педагог	По 3 ребенка каждой из 3 возрастных подгрупп (10-12, 13-15, 15-17 лет) проходят анкетирование и интервью и комментируют, что было понятно/непонятно,

	для детей к участию в интервью		проводит анкетирование и интервью, организует обсуждение их с детьми и фиксирует результаты обсуждения	о чем еще нужно спросить / что лишнее и др., а также дают обратную связь о тексте приглашений
--	--------------------------------------	--	--	---

3. Бюджет проекта

Перечислите планируемые расходы на реализацию исследовательского проекта. Просим учитывать принцип целевого расходования средств (указывать расходы, связанные с деятельностью проекта), в том числе, на экспертное сопровождение / методическую поддержку, осуществляемую привлеченными (внешними) специалистами. Общая сумма расходов на реализацию проекта не может превышать 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

В таблице ниже перечислите, пожалуйста, основные планируемые расходы на реализацию исследовательского проекта. Просим учитывать принцип целевого расходования средств (указывать расходы, связанные с деятельностью проекта), в том числе, на экспертное сопровождение / методическую поддержку, осуществляемую привлеченными (внешними) специалистами. Общая сумма расходов на реализацию проекта не может превышать 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

Комментарии к статьям «Оплата труда» (1.1 – 1.3) должны включать в себя примерный функционал специалиста примерные трудозатраты, представленные как доля занятости в проекте.

Комментарии к статье «Услуги, работы» (3) должны включать в себя краткое описание услуги или ее конечного продукта и примерные трудозатраты, представленные как количество часов или объем (например, количество обработанных анкет или страниц аналитического отчета) – для оказания услуг.

СТАТЬИ РАСХОДОВ (*примеры статей расходов)	Сумма, запрашиваемая от Фонда Тимченко (руб.)	Собственный вклад заявителя (руб.)	Софинансиро вание / вклад третьих лиц (руб.)	ВСЕГО (руб.)
Прямые расходы (Общая сумма прямых расходов по проекту)				
1. ФОТ, включая налоги и страховые взносы, в т ч:				
1.1. ФОТ команды проекта (штатные сотрудники)				
1.2. Налоги и страховые взносы (штатные сотрудники)				

2. Привлеченные специалисты (услуги по ДТПХ)				
2.1 Оплата услуг привлеченных специалистов				
2.2 Налоги и страховые взносы				
3. Материальные затраты (оборудование, расходные материалы, канцелярия, продукты и т д)				
4. Услуги, работы				
5. Аренда помещений				
6. Транспортные и прочие расходы на поездки				
7. Поощрения для детей-участников проекта				
8. Иное				
Административные расходы (Общая сумма административных расходов, не более 10% от общей суммы бюджета проекта)				
1. Административно-управленческий персонал (бухгалтер, юрист и т. д.)				
1.1. ФОТ АУП (штатный сотрудник /услуги по ДТПХ)				
1.2. Страховые взносы АУП				
2. Общие административные расходы (аренда, коммунальные услуги, услуги связи, банковский расходы, курьерские и почтовые расходы и т. д.)				
ВСЕГО:				

В «Комментариях к бюджету» подробно опишите, на что запрашиваются средства по каждой статье с количественными значениями, для специалистов опишите их роль в проекте и процент занятости.

3.1. Комментарии к бюджету:

Статьи расходов	Обоснование расхода
-----------------	---------------------

	<i>(детализация планируемых расходов)</i>

«__» _____ 2022 г.

Подпись руководителя организации:

_____ / _____ /

М.П.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ БЮДЖЕТА

(для заявок на получение финансирования от Фонда Тимченко в рамках Всероссийского конкурса «Голос ребенка» 2022)

1. При подготовке бюджета проекта рекомендуется руководствоваться следующими критериями:

- Реалистичность бюджета;
- Обоснованность расходов для решения задач проекта и достижения результатов.

2. В бюджете проекта не допускаются расходы:

- **Направленные на покрытие расходов, понесённых организацией до фактического получения средств Фонда на расчетный счёт;**
- Не связанные с реализацией проекта;
- Направленные на приобретение недвижимого имущества, включая земельные участки;
- На приобретение алкогольной продукции и табачных изделий;
- На проезд в вагонах полулюкс, люкс и т.п. (ж/д), а также бизнес класс (в авиа); ВИП и бизнес-залы; проживание в гостиницах 5 звезд и SPA отелях;
- На премиальные выплаты; на производство рекламной продукции; проведение банкетов/фуршетов;
- На покрытие расходов, связанных с политической деятельностью и проведением избирательных кампаний;
- Предусматривающие погашение задолженностей организации; уплату штрафов и пеней;
- Не финансируются «непредвиденные расходы».

КОММЕНТАРИИ К БЮДЖЕТУ (Обоснование расходов)

Прямые расходы	Обоснование статьи расхода
ФОТ команды проекта (штатные сотрудники)	В данной статье необходимо указывать всех сотрудников, участвующих в реализации проекта: руководитель организации, менеджер проекта, координатор, логист, PR-менеджер и др. Следует указать заработную плату сотрудника в месяц и кол-во месяцев, в течение которых сотрудник планирует вести работу по проекту. Например, координатор проекта: ставка 59770 руб., занятость в проекте 100 % в течение 12 мес. (на весь период реализации проекта). Запрашивается 717 240 руб. (59 770 руб. x 12 мес.) Если руководитель организации также еще является и руководителем/координатором проекта, то следует указать % его занятости в проекте. Например, ставка руководителя организации 68 965 руб., 30% занятости в проекте в течение 12 месяцев, то запрашивается 248 274 руб. (68 965 руб. x 12 мес. 0,3). <i>*Обратите внимание, что ФОТ бухгалтера и юриста в эту статью вносить не следует! ФОТ бухгалтера и юриста указывается в разделе «Административные расходы»</i>
Налоги и страховые взносы (штатные сотрудники)	Налоги и страховые взносы с ФОТ штатных сотрудников указываются отдельной строкой.
Привлеченные специалисты (услуги по ДГПХ)	Указать вид услуги или функциональные обязанности привлечённого специалиста, сумму вознаграждения по договору; период времени, в течение которого специалист будет оказывать услугу по реализации проекта. Например, привлекается специалист по проведению исследования зарубежных практик: предполагается подготовка 20 прикладных статей, стоимость 1

Налоги и страховые взносы	статьи 25 000 руб., итого: стоимость услуг специалиста составит 500 000 руб. Если услуги оказываются физическими лицами по договору возмездного оказания услуг, то в бюджете отдельной строкой следует указать налоги и страховые взносы.
Материальные затраты (оборудование, расходные материалы, канцелярия, продукты и т д)	Требуется пояснить необходимость закупки в привязке к решаемым в проекте задачам. Рекомендуются раскрыть подробный перечень оборудования, материалов и программного обеспечения, что облегчит обоснование стоимости. Запрос ресурсов с избыточными потребительскими свойствами (функциональными, технологическими и т. д.), значения которых не обусловлены их пригодностью для эксплуатации и использования в целях реализации проекта, а также материалов, оборудования и ПО, непосредственно не относящегося к проекту, не допускается. Если реализация проекта требует использования дорогостоящего оборудования или ПО, необходимо сравнить данные расходы в бюджете с альтернативными вариантами аренды оборудования или приобретения ограниченной лицензии на временное использование ПО. Объем планируемых в бюджете ресурсов должен соотноситься с параметрами проекта (например, количеством участников проекта, специалистов и т.п.). Стоимость ресурсов должна соответствовать их средней стоимости в регионе заявителя, также по возможности рекомендуем сразу привести КП или ссылки на сайты, где планируется приобретение.
Услуги, работы	Примеры детализации услуг и работ: - Услуги экспертов, спикеров и ведущих конкретных мероприятий: Указать вид услуги, сумму вознаграждения по договору; количество специалистов, период времени, в течение которого будут оказаны услуги. - Фото и видеосъемка мероприятия с расчетом стоимости в час\день и требуемое кол-во часов/дней; - Питание участников мероприятия: указать количество участников и стоимость питания на 1 чел. в течение какого количества дней; - Проживание участников мероприятия: указать количество участников, стоимость проживания в сутки и предполагаемый период времени. Например, из расчета размещения участников в гостинице в г. Н на 5 дней 3000 руб./сутки = 27 чел. x 3000 руб. x 2 дней, общая стоимость составляет 162 000 руб.; - Изготовление раздаточных материалов: указать какие именно раздаточные материалы планируется приобрести или изготовить, стоимость одного комплекта и кол-во, необходимое для всех участников мероприятия. Например, программа, бейджи, материалы конференции из расчета на 200 чел.: 1 125 руб. за комплект x 200 чел., итого на сумму 225 000 руб. *Если услуги оказывает ИП или физическое лицо, имеющее статус «самозанятого» (плательщик налога на профессиональный доход), то расходы указываются в данном разделе. Если услуги в рамках мероприятия оказывает физическое лицо по договору ГПХ, то расходы указываются в разделе «Привлечённые специалисты (услуги по ДГПХ)».
Аренда помещений	- Аренда помещений для проведения мероприятия: следует указать стоимость за аренду помещения и/или оборудования в час/день и количество требуемых часов/дней для проведения мероприятия

Транспортные и прочие расходы на поездки	- Транспортные расходы: указывается стоимость проезда до места проведения мероприятия и обратно, а также кол-во участников. Например, исходя из предполагаемого состава группы и места назначения, в котором будет проходить мероприятие, стоимость проезда рассчитывалась по средней стоимости авиабилетов 20 000 руб. x 27 чел., общая сумма транспортных расходов составила 540 000 руб.; К этой статье расходов также можно отнести расходы на аренду автотранспорта или на проезд на общественном транспорте, включая аэроэкспресс по тарифам эконом класс. Например, аренда автобуса на 10 чел. для доставки участников мероприятия от вокзала до места проведения мероприятия и обратно. В этом случае следует указать стоимость за час и кол-во часов
Поощрения для детей-участников проекта	Памятные подарки, благодарственные письма, мероприятия, другие формы поощрения для детей и молодых взрослых за активное участие в проекте: - Указать каким образом планируется изготовить благодарственные письма (грамоты, сертификаты участника и т. д), стоимость одного комплекта и планируемое кол-во; - Какие именно памятные подарки планируется приобрести или изготовить, стоимость одного комплекта и планируемое кол-во для активных участников и т. д. Например: благодарственные письма (дизайн шаблона письма и оформление писем собственными силами, печать в типографии 85 руб. за 1 шт.) и памятный подарок (портативная акустика 840 руб. за 1 шт.), из расчета на 50 чел.: 925 руб. за комплект x 50 чел., итого на сумму 46 250 руб.
Административные расходы	
Оплата услуг бухгалтера/юриста	Следует указать заработную плату бухгалтера/юриста в месяц, % его занятости в проекте и кол-во месяцев, в течение которых сотрудник планирует вести работу по проекту.
Налоги и страховые взносы	Налоги и страховые взносы с ФОТ бухгалтера/юриста указываются отдельной строкой.
Общие административные расходы: (аренда, коммунальные услуги, услуги связи, банковский расходы, курьерские и почтовые расходы)	Расходы по данной статье бюджета предусматривают расходы, связанные с оплатой аренды нежилого помещения, коммунальных услуг и услуг связи, услуг банков, почтовых и курьерских услуг. Расходы в данной статье должны соотноситься с задачами проекта и количеством сотрудников, занятых в реализации проекта.